

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Golden Eggs Agency presenta un nuovo format digital per Coloplast Italia



Golden Eggs, agenzia di eventi e comunicazione integrata, rafforza il suo legame con Coloplast Italia, multinazionale leader nella realizzazione di dispositivi e servizi in campo medico, anche per l'anno 2022-23. Oltre alla comunicazione corporate on e off line e gli eventi istituzionali, l'agenzia gestirà il lancio di un nuovo format digitale, Coloplast Call, uno spazio di condivisione e confronto sui profili social, dedicato agli utilizzatori del Brand. L'azienda si affida quindi a Golden Eggs per ridefinire e ampliare la propria presenza online, avvicinandosi empaticamente al suo target di

riferimento.

"Condividiamo la passione per l'innovazione, il dinamismo e la capacità di cogliere le nuove sfide: ecco perchè abbiamo deciso di affiancare con entusiasmo Coloplast in questo virtuoso progetto. L'obiettivo del format è quello di proporre una narrazione coerente con i valori aziendali, ma attraverso i nuovi codici di comunicazione più coinvolgenti e inclusivi", afferma Annalisa Surace, CEO Golden Eggs.

I protagonisti delle Call, saranno differenti ospiti - dai profili più popolari alle persone comuni - chiamati dall'azienda a raccontare il loro percorso e a dare i loro pareri su alcune delle sfide che si trovano ad affrontare ogni giorno. Un modo diretto ed immediato per stare più vicino a chi vive una disabilità, incoraggiando attraverso un confronto reale sulle proprie esperienze e nel contempo essere da stimolo per le future "chiamate". Da qui la "Call", la chiamata dall'azienda, a chiunque voglia farsi portavoce di esperienze, vittorie, difficoltà e loro superamento.

"Siamo entusiasti di intraprendere un percorso nuovo, che possa aiutarci a tramettere la filosofia inclusiva della nostra azienda: è necessario superare e integrare la scelta dei canali più tradizionali, spesso distanti ed obsoleti attraverso i nuovi codici della comunicazione per dare spazio ad un linguaggio attuale e democratico proiettato all'ascolto profondo dei bisogni. Un passo avanti per rendere ancor più concreta la nostra missione, quella di dare ancor più qualità di vita ai nostri utilizzatori" afferma Edoardo Lambertucci, Consumer Marketing Manager Coloplast Italia.

Il format sui Social di Coloplast, dal primo appuntamento previsto per fine novembre, verrà curato dal team giovane e creativo di Golden Eggs e si articolerà sui canali digital della corporate, a partire dal profilo instagram fino ad arrivare ad una sezione del sito e con eventi offline. Un'occasione "socialmente sostenibile" per far convergere innovazione, relazione e condivisione. L'approccio strategico della collaborazione, condiviso con Coloplast è quello di lavorare molto su awareness e fidelizzazione, rafforzando anche online, la presenza dell'azienda sul territorio. La conoscenza capillare dei media e la capacità di mixare competenze digitali e strumenti tradizionali restano gli elementi costitutivi di questa rafforzata partnership.