

DA

FASHION

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

5 nov 2020

TEMPO DI LETTURA

2 minuti

## Carola Bags vuole ampliare l'e-commerce e sbarca da Showfields a New York

Carola Bags, brand di borse ecofriendly creato dalla designer colombiana Carolina Rocha e distribuito oggi esclusivamente sul proprio e-commerce, sta portando avanti una serie di accordi con i principali marketplace multimarca, al fine di ampliare la propria distribuzione online. Nel mirino dell'azienda siti come [Yoox](#) e [Zalando](#) Italia, ma anche Gooders e Folklore.



Un modello Carola Bags

Il prossimo 18 novembre, inoltre, il marchio farà il suo debutto nel retail fisico grazie a un accordo con il multibrand newyorkese Showfields, situato in Bond Street a Manhattan. Il progetto nasce dalla collaborazione con Danielle Bernstein, l'imprenditrice-influencer, curatrice del concept store e creatrice di una piattaforma online che offre visibilità e promozione ai piccoli brand e realtà locali. La collezione Carola Bags sarà esposta nello store Showfields di Manhattan per l'intera stagione e l'anno prossimo anche nel negozio di Miami.

Carola Bags propone una linea di borse ecofriendly e realizzate a mano da artigiane colombiane, donne e madri che vivono di quest'attività e lavorano con tecniche tradizionali. Ogni borsa richiede un tempo di produzione di circa un mese, necessario per passare dai materiali grezzi (come i bozzoli dei bachi da seta e le fibre di palma cumare, originaria dell'Amazzonia e del Llano Orientales) agli intrecci tricot che caratterizzano i modelli del brand.

I materiali utilizzati vanno dalla plastica riciclata alla seta, fino alle fibre di palma cumare. La filiera è locale e nel pieno rispetto dell'ecosistema. Tutto il processo, dalla semina del gelso, alla coltivazione dei bachi da seta e all'elaborazione dei fili è realizzato da circa 200 famiglie che, grazie all'attività, provvedono al sostentamento e al benessere dei propri figli.

I fili vengono dipinti naturalmente utilizzando i colori dei semi di caffè, della corteccia di noce, di innumerevoli foglie, cortecce di alberi, fiori e di frutti tropicali. La collezione AI 2020-21, denominata "Rein Collection", si compone di 10 borse, con un prezzo medio di circa 500 dollari.

Nato circa un anno fa, Carola Bags commercializza oggi i propri prodotti attraverso il suo e-commerce mondiale in Italia, UK, Spagna, Portogallo, America e Sudamerica.